**3 tipos de redes sociales:**

**1.Redes sociales horizontales o generales**

**Concepto:** Son aquellas que no tienen un tema específico, sino que buscan conectar personas de todo tipo alrededor de intereses variados. Permiten interactuar, compartir fotos, videos, noticias y mensajes.

**Ejemplos:** Facebook, Twitter (X), Instagram.

**2.Redes sociales verticales o especializadas**

**Concepto:** Están enfocadas en un tema, sector o interés particular, como música, empleo, fotografía o deportes. Su objetivo es reunir a personas con un mismo interés o necesidad.

**Ejemplos:** LinkedIn (profesional), TripAdvisor (viajes), Goodreads (lectura).

**3.Redes sociales profesionales**

**Concepto:** Son plataformas orientadas al ámbito laboral y de negocios, cuyo fin es crear y mantener contactos profesionales, buscar empleo, compartir conocimiento o generar oportunidades comerciales.

**Ejemplos:** LinkedIn, ResearchGate, Viadeo.

**Introducción a redes sociales**

En la actualidad, las redes sociales se han convertido en una de las herramientas más influyentes en la vida cotidiana de las personas. Estas plataformas digitales permiten comunicarse, compartir información y establecer vínculos a nivel global, transformando la manera en que interactuamos en la sociedad. Desde su aparición a inicios del siglo XXI, su crecimiento ha sido tan acelerado que hoy forman parte fundamental de la vida personal, profesional y académica.

Las redes sociales cumplen funciones diversas que van más allá del simple entretenimiento. Son espacios de interacción donde los usuarios pueden crear un perfil, compartir contenidos multimedia, opinar sobre temas de interés y participar en comunidades virtuales. Existen distintos tipos de redes, algunas enfocadas en lo personal como **Facebook, Instagram o TikTok**, otras en lo profesional como **LinkedIn**, y algunas que promueven la creatividad y el aprendizaje, como **YouTube**.

Entre sus características más destacadas están la **inmediatez de la comunicación**, la posibilidad de interactuar en **tiempo real** y la capacidad de conectar personas de diferentes culturas y lugares. Sin embargo, también presentan retos importantes, como la difusión de noticias falsas, la pérdida de privacidad o la dependencia excesiva de la tecnología.

A pesar de estas desventajas, las redes sociales han abierto oportunidades en el campo de la educación, el comercio electrónico, el marketing digital y la participación ciudadana. Gracias a ellas, hoy es posible acceder a información, formarse en línea y dar a conocer emprendimientos sin necesidad de grandes recursos.

En conclusión, las redes sociales representan un fenómeno social y tecnológico que ha revolucionado la manera en que nos comunicamos y nos relacionamos. Son una herramienta poderosa que, usada con responsabilidad, puede favorecer el aprendizaje, la integración y el desarrollo profesional. No obstante, su impacto dependerá del uso consciente que cada persona haga de ellas, buscando siempre un equilibrio entre el mundo digital y la vida real.

**Principales redes sociales: año de creación y creador**

* **Facebook**
  + Año: **2004**
  + Creador: **Mark Zuckerberg** junto con Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz y Chris Hughes (Universidad de Harvard).
* **YouTube**
  + Año: **2005**
  + Creadores: **Steve Chen, Chad Hurley y Jawed Karim** (ex empleados de PayPal).
* **Twitter (ahora X)**
  + Año: **2006**
  + Creadores: **Jack Dorsey, Biz Stone, Evan Williams y Noah Glass**.
* **Instagram**
  + Año: **2010**
  + Creadores: **Kevin Systrom y Mike Krieger**.
* **LinkedIn**
  + Año: **2002** (lanzada en 2003)
  + Creador: **Reid Hoffman** y un equipo de colegas de PayPal.
* **TikTok**
  + Año: **2016** (como Douyin en China, luego en 2018 se unió con Musical.ly para expandirse al mundo)
  + Creador: **Zhang Yiming** (fundador de ByteDance).
* **WhatsApp**
  + Año: **2009**
  + Creadores: **Jan Koum y Brian Acton** (ex empleados de Yahoo).
* **Viadeo**

Año: **2004**

Creadores: **Dan Serfaty** y **Thierry Lunati**.